

## **Milieu-Studie Osnabrück: Möglichkeiten zur Förderung des Klimaschutz-Handelns privater Haushalte in Osnabrück durch kommunikative Maßnahmen**

### Ziele des Projekts

- Untersuchung von Motiven und Hemmnissen in den verschiedenen Osnabrücker Bevölkerungsgruppen für die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen
- Identifizierung von geeigneten Instrumenten zur Ansprache und Motivation

### Auftrag

Stadt Osnabrück im Rahmen des Masterplans 100 % Klimaschutz

### Projektlaufzeit

07.2013 bis 03.2014

### Ansprechperson

Dr. Silke Kleinhüchelkotten: [silke.kleinhueckelkotten\(@\)ecolog-institut.de](mailto:silke.kleinhueckelkotten(@)ecolog-institut.de)