

Vermarktung umweltverträglich erzeugter regionaler Produkte

Ziele des Projekts

- Erfassung der Grunddaten für das Projektgebiet Insel Usedom und Achterland in Bezug auf die Situation der Landwirtschaft und die potenzielle Nachfrage nach regionalen Produkten
- Erfassung der regionalen Angebotssituation für Agrarerzeugnisse, die umweltschonend produziert werden und/ oder zur Erhaltung bzw. Entwicklung der Agrobiodiversität beitragen
- Ermittlung der Nachfrage nach regionalen Produkten in der Gastronomie
- Ermittlung weiterer Absatzwege für regionale Produkte
- Erfassung der vorhandenen und Ermittlung der erforderlichen Verarbeitungskapazitäten für regionale Erzeugnisse
- Ermittlung von Vorbildern für die Regionalvermarktung
- Ermittlung von Kooperations- und Unterstützungspotenzialen für die Regionalvermarktung
- Erarbeitung von Vorschlägen zur Verbesserung der Vermarktungsmöglichkeiten für Agrarerzeugnisse, die umweltschonend produziert werden und/oder die Erhaltung bzw. Entwicklung der Agrobiodiversität (seltene/ alte Nutztierassen, seltene/ alte Nutzpflanzensorten)

Förderung

Rut und Klaus Bahlsen Stiftung

Laufzeit

01.2013 bis 04.2014

Ansprechperson

Dr. Silke Kleinhüchelkotten: [silke.kleinhueckelkotten\(@\)ecolog-institut.de](mailto:silke.kleinhueckelkotten(@)ecolog-institut.de)

Projektbericht

Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. (2014). Vermarktung umweltverträglich erzeugter regionaler Produkte - Insel Usedom und Achterland. Schlussbericht. ECOLOG-Institut, Hannover

Link zum [Bericht](#)