

Slow Fashion: Gestalterische, technische und ökonomische Innovationen für massenmarkttaugliche nachhaltige Angebote im Bedarfsfeld Bekleidung

Ziele des Projekts

- Untersuchung und Erprobung von gestalterischen und technischen Optionen, die zu Verbesserung der Nachhaltigkeitsbilanzen von Kleidung beitragen können
- Ermittlung und Bewertung neuer Geschäftsmodelle
- Untersuchungen zu den Einflussfaktoren des Kleidungskonsums

Arbeiten am ECOLOG-Institut

- Koordination des Gesamtprojekts, Kommunikation und Vernetzung
- Operationalisierung des Leitbilds 'Nachhaltige Bekleidung'
- qualitative und quantitative Untersuchungen zu den Faktoren, die den Kleidungskonsum beeinflussen sowie zur sozialen Anschlussfähigkeit nachhaltiger Konsumalternativen
- Bewertung der Nachhaltigkeit von Innovationen im Handlungsfeld 'Bekleidung'

Projektpartner

Wissenschaft

- Hochschule Hannover, University of Applied Sciences & Arts, Fakultät III - Medien, Information & Design, Studiengang Modedesign
- Hochschule Reutlingen, Fakultät Textil & Design, Reutlingen Research Institute, Forschungsgruppe Textile Verfahrenstechnik und Produktentwicklung
- Leuphana Universität Lüneburg, Centre for Sustainability Management (CSM)
- MSH Medical School Hamburg und Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Praxis

- Calik Denim, Istanbul
- CHT Germany GmbH, Tübingen
- CWS Boco Deutschland GmbH, Duisburg
- Dr. Bock Industries AG, Auetal
- Engel GmbH, Pfullingen
- Ettlín Textiles AG, Ettlingen
- Lilienweiß GmbH, Remshalden
- Logistik Zentrum Niedersachsen, Hannover
- Manomama, Augsburg

- Naturana Dölker GmbH & Co. KG, Gomaringen
- Südvolle GmbH & Co. KG, Weiden
- Trigema, Burladingen
- VauDe GmbH, Tettang
- Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf
- Vivienne Westwood Ltd., London
- Weberei Seegers & Sohn, Wunstorf

Förderung

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Laufzeit

01.2015 bis 09.2018

Ansprechperson

Dr. Silke Kleinhüchelkotten: silke.kleinhueckelkotten(@)ecolog-institut.de

Internet-Seite

<http://www.innabe.de/index.php?id=173>

Publikationen

- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. (2019). Increasing sustainability in clothing production and consumption – opportunities and constraints. Gaia S1/2019: 240-248
[Link zur Publikation](#)
- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. (2019). Social acceptability of more sustainable alternatives in clothing consumption. Sustainability 2019, 11, 6194: 1-18
[Link zur Publikation](#)
- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. (2020). Towards more sustainability in clothing production and consumption. In: McNeill L. (Ed.): Transitioning to responsible consumption and production. MDPI Books, Basel: 30-59
[Link zur Publikation](#)
- Freudenreich B., Glomb M., Hübner G., Kleinhüchelkotten S., Landsbek B., Nebel K., Neitzke H.-P., Schaltegger S., Woznica A. (2019). Slow Fashion: Gestalterische, technische und ökonomische Innovationen für massenmarktaugliche nachhaltige Angebote im Bedarfsfeld 'Bekleidung'. Schlussbericht zum Projekt. ECOLOG-Institut, Hannover
[Link zum Bericht](#)
- Gardemin D., Kleinhüchelkotten S. (2017). Slow Fashion – Chancen für einen nachhaltigen Kleidungskonsum?. In: López I. (Hrsg.) CSR und Wirtschaftspsychologie. Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Springer Gabler, Berlin, Heidelberg