

## **Slow Fashion: Gestalterische, technische und ökonomische Innovationen für massenmarkttaugliche nachhaltige Angebote im Bedarfswelt Bekleidung**

### Ziele des Projekts

- Untersuchung und Erprobung von gestalterischen und technischen Optionen, die zu Verbesserung der Nachhaltigkeitsbilanzen von Kleidung beitragen können
- Ermittlung und Bewertung neuer Geschäftsmodelle
- Untersuchungen zu den Einflussfaktoren des Kleidungskonsums

### Arbeiten am ECOLOG-Institut

- Koordination des Gesamtprojekts, Kommunikation und Vernetzung
- Operationalisierung des Leitbilds 'Nachhaltige Bekleidung'
- qualitative und quantitative Untersuchungen zu den Faktoren, die den Kleidungskonsum beeinflussen sowie zur sozialen Anschlussfähigkeit nachhaltiger Konsumalternativen
- Bewertung der Nachhaltigkeit von Innovationen im Handlungsfeld 'Bekleidung'

### Projektpartner

#### *Wissenschaft*

- Hochschule Hannover, University of Applied Sciences & Arts, Fakultät III - Medien, Information & Design, Studiengang Modedesign
- Hochschule Reutlingen, Fakultät Textil & Design, Reutlingen Research Institute, Forschungsgruppe Textile Verfahrenstechnik und Produktentwicklung
- Leuphana Universität Lüneburg, Centre for Sustainability Management (CSM)
- MSH Medical School Hamburg und Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

#### *Praxis*

- Calik Denim, Istanbul
- CHT Germany GmbH, Tübingen
- CWS Boco Deutschland GmbH, Duisburg
- Dr. Bock Industries AG, Auetal
- Engel GmbH, Pfullingen
- Ettlín Textiles AG, Ettlingen
- Lilienweiß GmbH, Remshalden
- Logistik Zentrum Niedersachsen, Hannover
- Manomama, Augsburg

- Naturana Dölker GmbH & Co. KG, Gomaringen
- Südrolle GmbH & Co. KG, Weiden
- Trigema, Burladingen
- VauDe GmbH, Tettnang
- Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf
- Vivienne Westwood Ltd., London
- Weberei Seegers & Sohn, Wunstorf

#### Förderung

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

#### Laufzeit

01.2015 bis 09.2018

#### Ansprechperson

Dr. Silke Kleinhüchelkotten: silke.kleinhueckelkotten(@)ecolog-institut.de

#### Publikationen

Fachzeitschriften

- Freudenreich B., Lüdeke-Freund F., Schaltegger S. (2020): A stakeholder theory perspective on business models: Value creation for sustainability. J. Business Ethics. 166, 1: 3-18  
[Link zur Publikation](#)
- Freudenreich B., Schaltegger, S. (2020). Developing sufficiency-oriented offerings for clothing users: Business approaches to support consumption reduction. J. Cleaner Production 247: 119589  
[Link zur Publikation](#)
- Gardemin D., Kleinhüchelkotten S. (2017). Slow Fashion – Chancen für einen nachhaltigen Kleidungskonsum? In: López I. (Hrsg.) CSR und Wirtschaftspsychologie. Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Springer Gabler, Berlin, Heidelberg: 279-296
- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. (2019). Increasing sustainability in clothing production and consumption – opportunities and constraints. Gaia S1/2019: 240-248  
[Link zur Publikation](#)
- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. (2019). Social acceptability of more sustainable alternatives in clothing consumption. Sustainability 2019, 11, 6194: 1-18  
[Link zur Publikation](#)
- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. (2020). Towards more sustainability in clothing production and consumption. In: McNeill L. (Ed.): Transitioning to responsible consumption and production. MDPI Books, Basel: 30-59  
[Link zur Publikation](#)

Schlussbericht zum Projekt

- Freudenreich B., Glomb M., Hübner G., Kleinhüchelkotten S., Landsbek B., Nebel K., Neitzke H.-P., Schaltegger S., Woznica A. (2019). Slow Fashion: Gestalterische, technische und ökonomische Innovationen für massenmarktaugliche nachhaltige Angebote im

Bedarfsfeld 'Bekleidung'. Schlussbericht zum Projekt. ECOLOG-Institut, Hannover

[Link zum Bericht](#)

Projektberichte und Zusammenfassungen zu Themen, die in den Teilprojekten bearbeitet wurden

*Teilprojekt 2: Design und Trends*

- Use-Less: Nachhaltige Designstrategien für Slow Fashion

[Link zur Zusammenfassung](#)

*Teilprojekt 3: Technische Innovationen*

- Technische Innovationen für nachhaltigere Bekleidung: Untersuchung von Innovationen für nachhaltige Bekleidung unter technologischen und verfahrenstechnischen Gesichtspunkten

[Link zur Zusammenfassung](#)

*Teilprojekt 4: Nachhaltigkeitsmanagement und -marketing*

- Freudenreich B. (2018): Geschäftsmodelle für mehr Nachhaltigkeit in der Bekleidungsbranche - Ansatzpunkte für Slow Fashion. InNaBe-Projektbericht 4.1

[Link zum Projektbericht](#)

- Kohlhase E., Freudenreich B. (2018): Marketing für Slow Fashion. InNaBe-Projektbericht 4.2

[Link zum Projektbericht](#)

- Optionen für die Verlängerung der Nutzungsdauer: Ansatzpunkte für Slow Fashion Geschäftsmodelle

[Link zur Zusammenfassung](#)

- Eigenschaften von Slow Fashion-Unternehmen

[Link zur Zusammenfassung](#)

*Teilprojekt 5: Akteure und Diffusion*

- Gardemin D., Kleinhüchelkotten S. (2017): Einstellungen zum (nachhaltigen) Kleidungskonsum. Ergebnisse von Fokusgruppen mit Verbraucher\*innen aus verschiedenen Milieusegmenten. InNaBe-Projektbericht 5.1

[Link zum Projektbericht](#)

- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P., Schmidt N. (2017): Chancen und Hemmnisse für einen nachhaltigeren Kleidungskonsum. Erste Ergebnisse der InNaBe-Repräsentativbefragung 2017. InNaBe-Projektbericht 5.2

[Link zum Projektbericht](#)

- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P., Schmidt N. (2017): Kleidung 2030 – Entwicklungen und Innovationen. Ergebnisse der Expert\*innen-Befragung. InNaBe-Projektbericht 5.3

[Link zum Projektbericht](#)

- Kleinhüchelkotten S., Harries V. (2018): Kommunikation für einen nachhaltigeren Kleidungskonsum. InNaBe-Projektbericht 5.4

[Link zum Projektbericht](#)

- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P., Schmidt N. (2018): Mode, Kleidung und Nachhaltigkeit: Einstellungen und Verhalten. InNaBe-Projektbericht 5.5

[Link zum Projektbericht](#)

- Chancen für einen nachhaltigeren Kleidungskonsum: Einstellungen und Verhaltensweisen der Verbraucher\*innen in Deutschland

[Link zur Zusammenfassung](#)

- Kleidung 2030 – Trends und Innovationen in Richtung Nachhaltigkeit? Ergebnisse der InNaBe-Expert\*innenbefragung

[Link zur Zusammenfassung](#)

- Nachhaltigkeitskommunikation im Handlungsfeld 'Bekleidung'

[Link zur Zusammenfassung](#)

*Teilprojekt 6: Akzeptanzfaktoren*

- Einfluss von sozialen Erwartungen, Einstellungen und Motiven auf die Bereitschaft zu einem nachhaltigeren Kleidungskonsum

[Link zur Zusammenfassung](#)

*Teilprojekt 7: Nachhaltigkeit von Innovationen*

- Kleinhüchelkotten S., Neitzke H.-P. & Schmidt N. (2018): Bewertung der Nachhaltigkeit von Innovationen entlang der textilen Kette. InNaBe-Projektbericht 7.1

[Link zum Projektbericht](#)

- Bewertung der Nachhaltigkeit von Innovationen entlang der textilen Kette

[Link zur Zusammenfassung](#)